

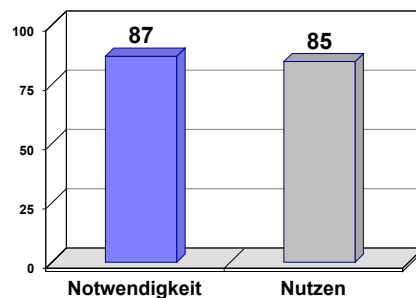
Umfrage zum Einsatz von Selbstbewertungen und Zufriedenheitsanalysen

Schweiz, Juni 2004

In der ersten Hälfte des Juni 2004 wurde in einer kurzen, elektronischen Umfrage untersucht, welchen Bedarf der Schweizer Mittelstand für Selbstbewertungen und Zufriedenheitsanalyse sieht.

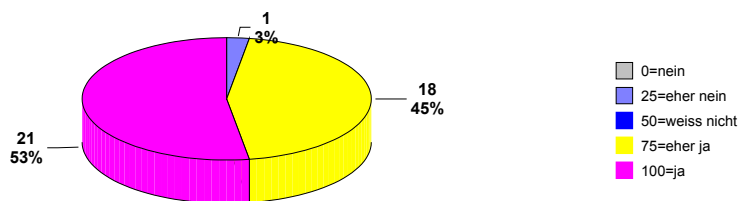
Bei der Umfrage gingen in einem Zeitraum von 14 Tagen 40 Antworten ein, deren wichtigste Ergebnisse nachfolgend zusammengefasst sind.

Wie beurteilen Sie die Notwendigkeit zur Durchführung und den Vergleich der Ergebnisse von regelmässigen Umfragen?



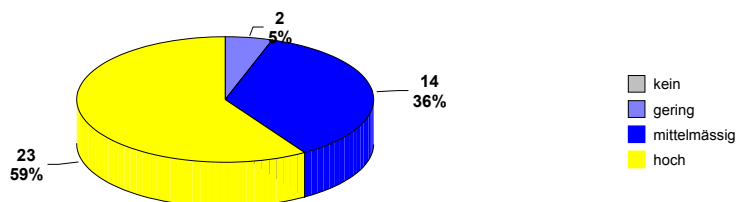
Ergebnis (statistischer Mittelwert)

Notwendigkeit



Verteilung in Prozent / Verteilung in absoluten Zahlen

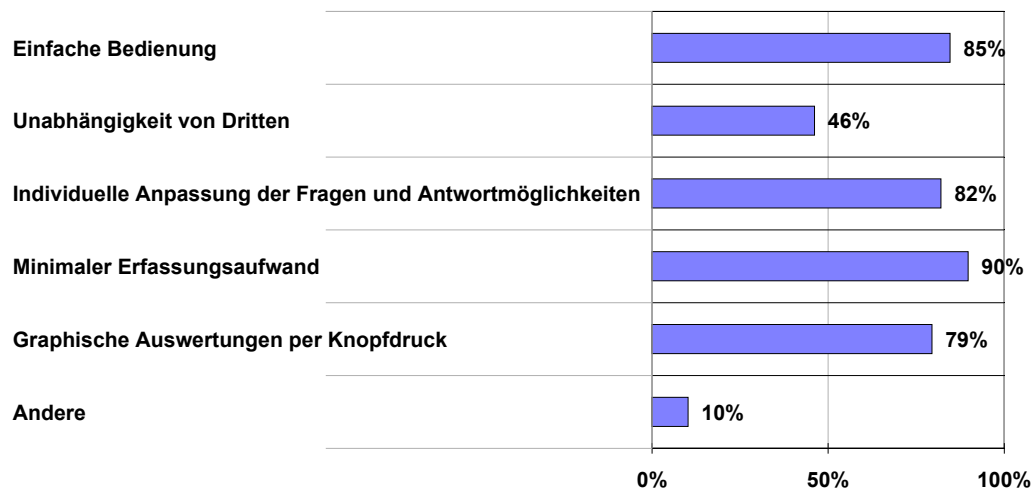
Nutzen



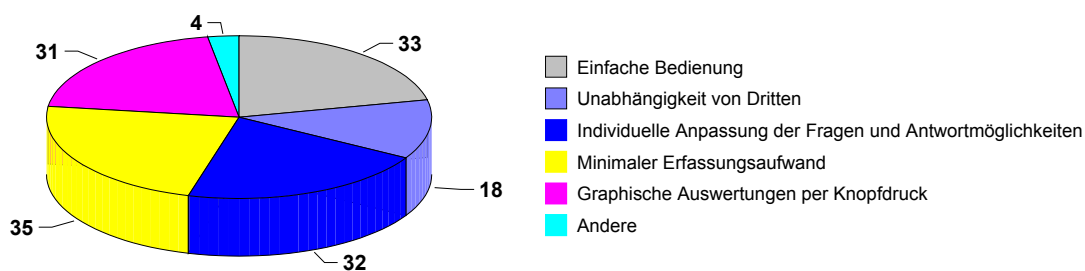
Verteilung in Prozent / Verteilung in absoluten Zahlen

Was erwarten Sie von einer elektronischen Unterstützung für Umfragen und Selbstbewertungen?

Anforderungen an Software



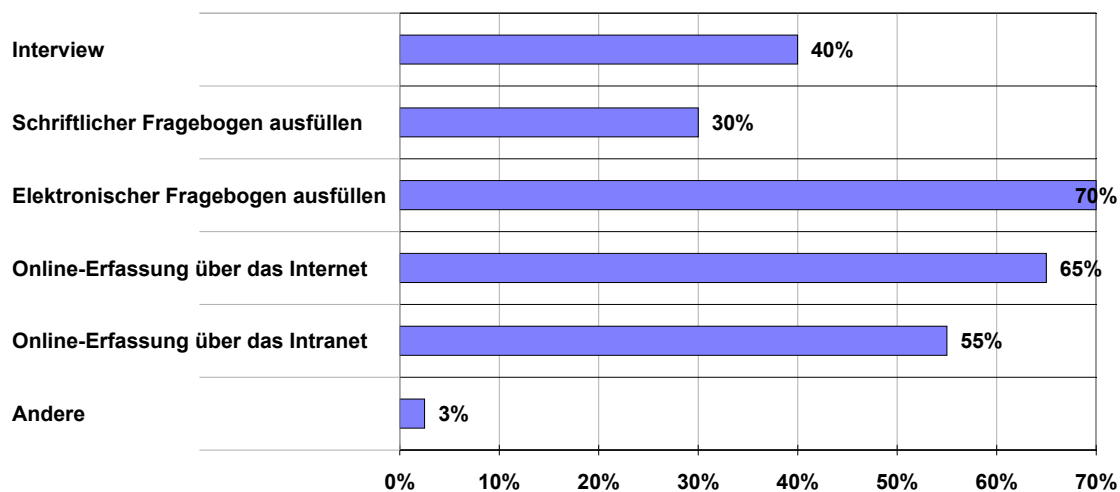
Verteilung in Prozent



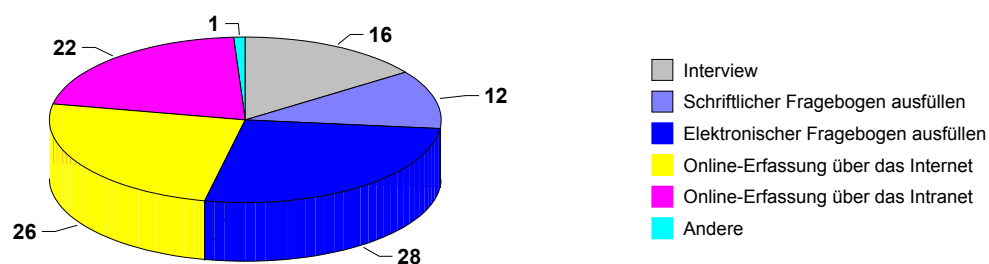
Verteilung in absoluten Zahlen

In welcher Form finden, aus Ihrer Sicht, in Zukunft Umfragen und Selbstbewertungen statt?

Umfrageform

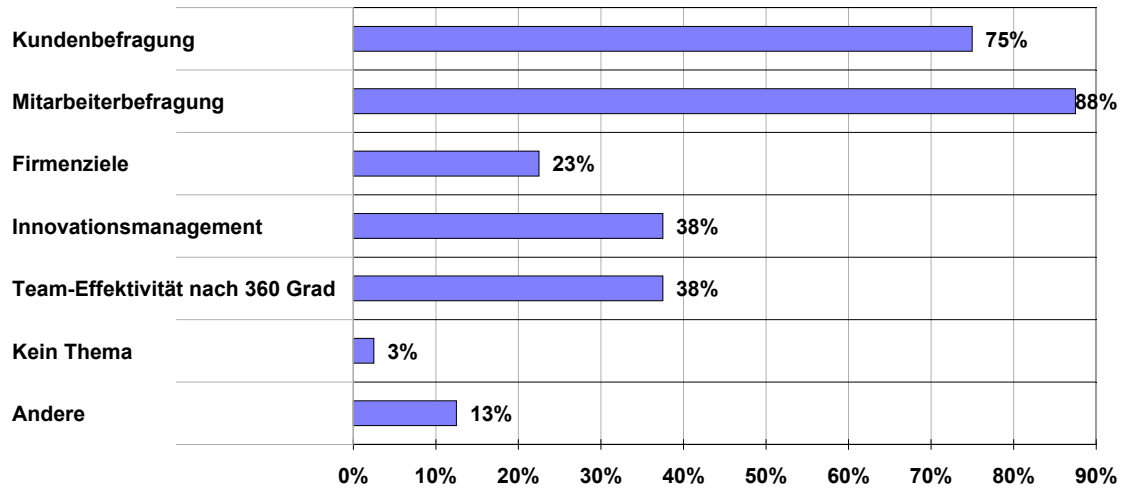


Verteilung in Prozent

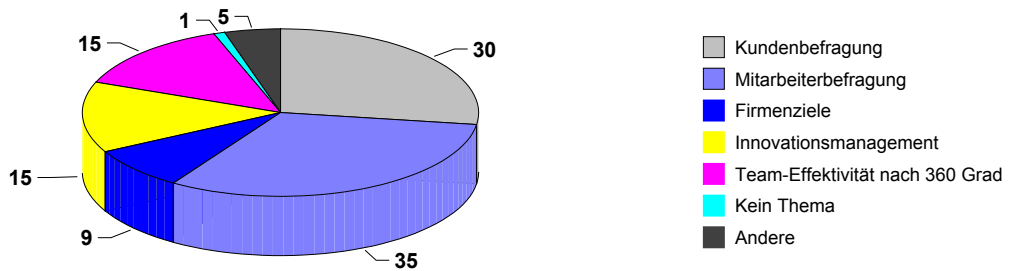


Verteilung in absoluten Zahlen

In welchen Bereichen könnten Sie, aus Ihrer Sicht, in Zukunft eine elektronische Umfrage vorstellen?



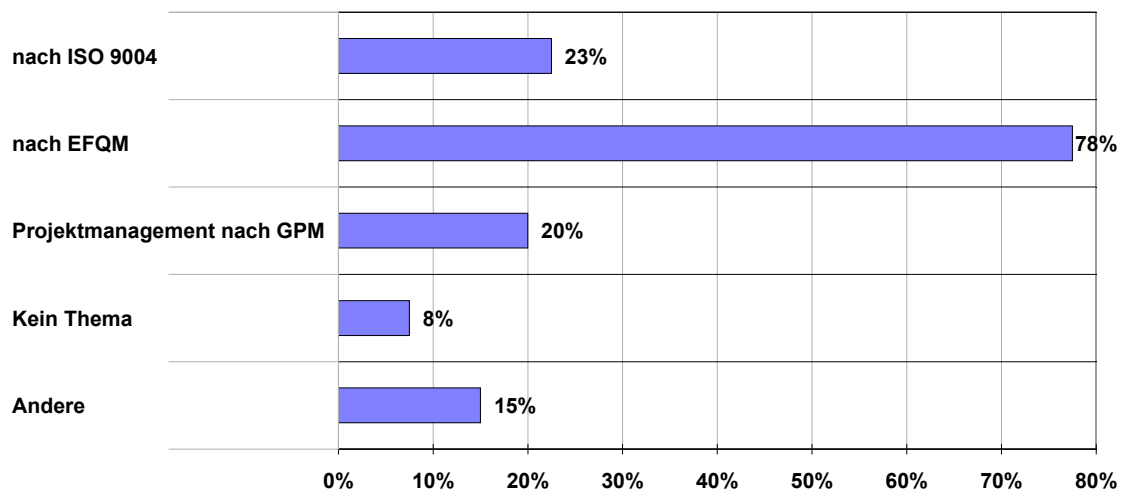
Verteilung in Prozent



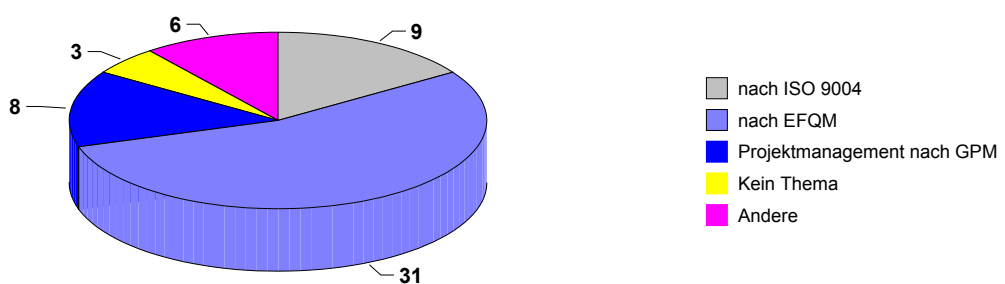
Verteilung in absoluten Zahlen

In welchen Bereichen könnten Sie, aus Ihrer Sicht, in Zukunft eine elektronische Selbstbewertung vorstellen?

Einsatzgebiete von Selbstbewertungen



Verteilung in Prozent



Verteilung in absoluten Zahlen